

DÍA DEL PADRE

AYUNTAMIENTO DE ZAMORA

AGENCIATOUCHE

01 INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Zamora quiere **valorar a los padres que se responsabilizan de las tareas domésticas** y que las comparten con sus parejas en igualdad, conciliando mejor sus vidas y las de sus hijos.

02 INSIGHT

Detrás de cada tarea hay espacio para encontrar el lado positivo, **el valor emocional que trasciende la propia obligación** y convertirla en un acto que, a la larga, será recordado como algo bonito.

Aprovechar esos momentos con los hijos que no volverán a repetirse sirve de palanca para comunicar **la necesidad de compartir las tareas domésticas.**

03 IDEA

A través de la repetición de un objeto cotidiano atraemos la atención, haciendo **un ejercicio creativo con el titular**. La primera frase niega el uso habitual del objeto y la segunda aporta un valor emocional difícilmente cuantificable, pero que cualquier padre sabrá reconocer y relacionará con su experiencia. El mensaje se completa con una felicitación sencilla, donde **Zamora se muestra orgullosa de que los padres se corresponsabilicen de las tareas domésticas**, que comienzan en el cuidado de los niños y lo abarcan todo.

04 OBJETIVOS

- Promover el **reparto equitativo de tareas** entre hombres y mujeres dentro del hogar.
- **Valorar positivamente a los hombres** que comparten tareas y responsabilidades.
- Utilizar la figura de los hijos para **tocar la vena sensible del padre** y que el mensaje sea más eficaz.
- Destacar la figura del padre como un **ejemplo para sus hijos**.
- Establecer una analogía entre **ser un buen padre y compartir las tareas domésticas**, porque son inseparables.
- **Valorar el esfuerzo** de padres y madres en la crianza de sus hijos.
- **Celebrar el Día del Padre** y aprovechar la efeméride para reivindicar los valores positivos asociados a compartir responsabilidades en el hogar.

05 ESTRATEGIA

PUBLICIDAD

- Mupis
- Cartelería A3
- Adaptación redes sociales

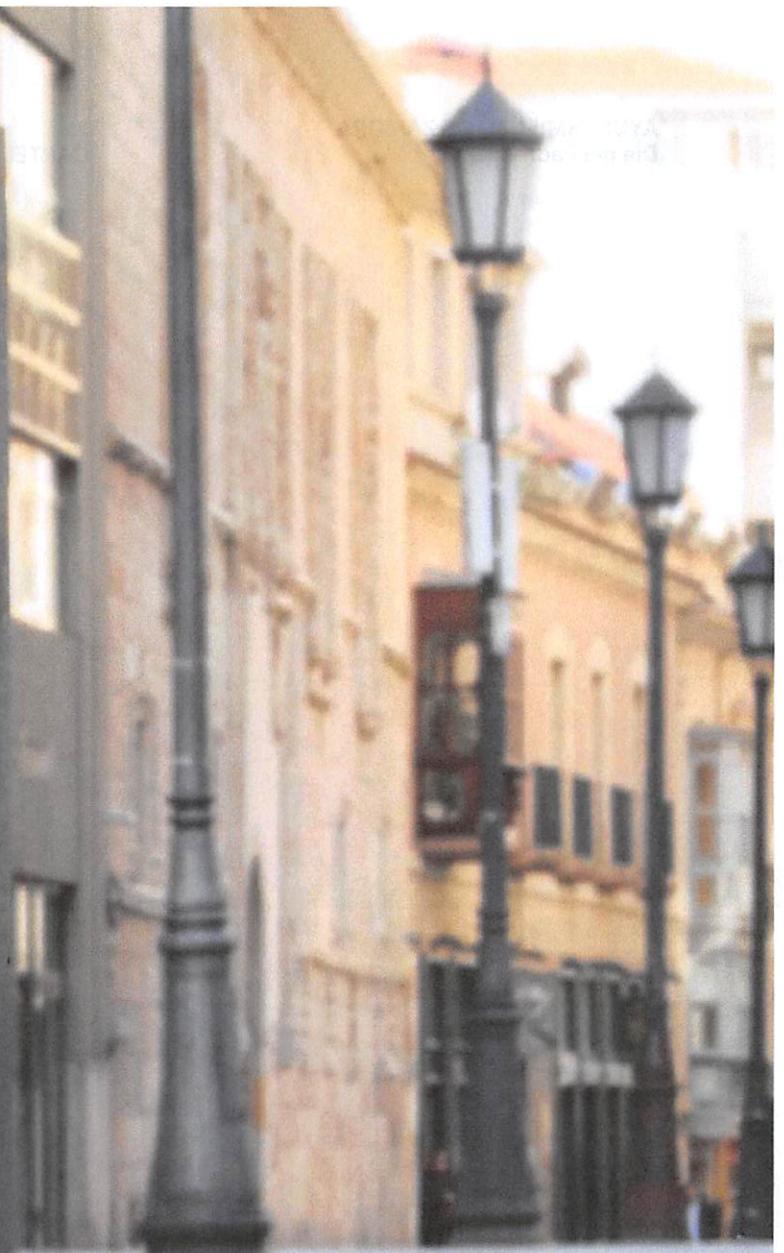
UNITED COLORS OF BENETTON

No son 122 biberones.
Es cómo mira un bebé a su padre.

Felicidades, Papá

Zamora, orgullo de los padres que asumen la responsabilidad de los hijos del hogar.

GOBIERNO DE ZAMORA



**No son 122
biberones.**

*Es cómo mira un
bebé a su padre.*

19 de marzo

Felicidades, Papá

Zamora, orgullosa de los padres que asumen
la corresponsabilidad de las tareas del hogar.

TOUCHÈ

AGENCIA CREATIVA

www.agenciatouche.com